

TURBO SEO

Op weg naar #1 in Google

SEO methode door Erwin Sigterman

Hoi SEO helden,

Allereerst, bedankt voor de aanschaf van TURBO SEO. Dit document zal je verder kunnen helpen om gevonden te kunnen worden door potentiële klanten en andere bezoekers. Ervaring met SEO is niet nodig. We zullen simpel beginnen. Daarna gaan we de SEO technieken verder uitdiepen.

Een kleine introductie:

Mijn naam is Erwin Sigterman en heb al tien jaar ervaring met het opzetten van websites. Vaak zijn dit websites voor grote bedrijven (zoals TNT Post, CenterParcs, ABP en UWV). Tijdens deze jaren heb ik regelmatig te maken gehad met het goed opzetten van SEO voor de website. Dit waren voornamelijk de OnPage parameters. OnPage Parameters zijn de informatieblokken in de HTML die benodigd zijn voor een goede SEO. De laatste vier jaar heb ik allerlei documentatie, cursussen, fora, video's, etc. over SEO gelezen en bekeken en heb mijn eigen methodiek opgesteld en in de praktijk gebracht. Deze ervaringen deel ik met jullie in dit document. Laten we beginnen!

TURBO SEO

Wat is SEO?

In dit boek wordt zeer uitvoerig ingegaan op de mogelijkheden die je hebt om de vindbaarheid in zoekmachines te vergroten: Search Engine Optimization (=SEO) of Zoekmachine Optimalisatie. Zoekmachines zijn gek op woorden. Deze worden bij elk bezoek van de spider verzameld. Ook de samenhang van deze woorden wordt in ingewikkelde algoritmes berekend. Deze woorden noemen we Keywords.

Keywords zijn heel belangrijk om klanten op je website te krijgen. Bepaal een lijst van keywords die representatief zijn voor je website en relevant zijn aan de content van je website of weblog. Ook is het handig om te achterhalen wat de gemiddelde bezoeker voor Keywords gebruikt om informatie te zoeken die gerelateerd zijn aan het onderwerp van jouw site. Gebruik keyword suggestie tools (bijv. [Google Keyword tool](#)) om populaire keyword combinaties te achterhalen en deze keywords door de gehele site te gebruiken. Door dit te doen zal een zoekmachine steeds beter begrijpen waar jouw website over gaat en ook betere zoekresultaten kunnen tonen. Probeer niet te veel Keywords in je content te plaatsen; het moet wel leesbaar zijn voor een bezoeker. Als je te veel (dezelfde) Keywords gebruikt (keyword stuffing), kan dit zelfs leiden tot een straf. Een zoekmachine vertrouwt de inhoud van je webpagina's niet meer. Een consequentie kan zijn dat je niet meer vindbaar bent. Probeer natuurlijke teksten te schrijven en probeer wel de Keywords te gebruiken waar personen op zoeken. Waar kun je de Keywords gebruiken?

Stap voor stap

Ik krijg vaak vragen over op welke manier het mogelijk is om de ranking van je website snel te verbeteren. Vaak zijn dit standaard vragen. Kijk eens of je de vraag met bijbehorend scenario herkent?

Scenario 1:

Mijn nieuwe website kwam één week na indexatie op de eerste pagina van Google terecht . Drie dagen later verdween het zoekresultaat naar pagina 8, nu is mijn website ergens terecht gekomen tussen de eerste 100 resultaten. Wat is er verkeerd gegaan? Heeft Google

TURBO SEO

mij een penalty gegeven (sandboxed)?

Dit scenario komt vaak voor bij nieuwe websites. Google vindt nieuwe content (en nieuwe websites) interessant en positioneert deze vaak bovenaan de zoekresultaten. Op deze manier krijgt de website een kans om te laten zien dat de content interessant genoeg is. Tijdens deze periode zullen andere websites of blogs eerder een backlink naar je website maken, waardoor je na deze periode ook zelfstandig verkeer kan krijgen. Behaal je deze backlinks niet, dan zul je door Google weer naar achteren worden geschoven. TURBO SEO is een methode om de website weer terug te krijgen waar hij behoort: op de eerste zoekresultaatpagina.

Scenario 2:

Ik ben al heel lang bezig om backlinks te verzamelen. Dat gaat wel redelijk. Mijn website was eerst niet zichtbaar, ging toen langzaam hoger in de zoekresultaten, maar blijft al 4 maanden staan op pagina 3 van de zoekresultaten. Het maakt niet uit wat ik doe, er komt geen beweging in.

Dit scenario komt vaak voor als je website wat ouder is; deze blijft vaak staan in ranking en het is erg lastig om hier uit te komen. Dit is echt een probleem. Het lijkt erop dat Google denkt dat je niet meer waard bent, dan je huidige ranking, wat je ook doet. TURBO SEO kan Google opnieuw activeren om je site te scannen en weer een top ranking te krijgen.

Scenario 3:

De eerste dag dat mijn website in Google zichtbaar was, stond deze op pagina 36. Nu 5 maanden later en consistent backlinks op te bouwen, bleef de site staan tussen pagina 25 en 44. Het lukt me niet om de website hoger te krijgen. Wederom een bewegingsprobleem.

Als bovenstaande scenario's je bekend voorkomen, dan zul je dit document in detail moeten lezen. Ga rustig zitten, pas je scherm en lettertype aan, pak een lekkere kop koffie en neem twee à drie uur de tijd om dit eboek te lezen.

Dit boek, TURBO SEO zal antwoord geven op deze vragen.

Het maakt niet uit of vast bent gelopen of niet. Het maakt niet uit of je op pagina 1 op pagina 50 staat. Het maakt niet uit wat voor site je hebt; al gaat deze over je hobby, je favoriete vakantieland of een webshop.

TURBO SEO

HET GAAT EROM DAT JE WEBSITE HOGER KOMT IN DE ZOEKRESULTATEN.

Als je de zoekresultaten (SERP=Search Engine Result Page) wilt verbeteren, zul je een strategie moeten hebben, een plan moeten maken, zodat Google niet anders kan doen, dan je hoger ranken. Daarna zul je deze ranking moeten behouden, zodat je niet opnieuw hoeft te beginnen.

Twee strategieën: On-Page vs. Off-Page. Wie zal winnen?

Stel voor: je hebt twee websites die allebei op dezelfde zoekterm gevonden willen worden.

Site A heeft de On-Page factoren fantastisch geregeld. De titels, headings (H1, H2, etc.), lay-out gescheiden van de content, waardoor minder HTML nodig is, het juiste fontgebruikt en prima keyword density en ga zo maar door. Alles wat On-Page geregeld kan worden, is geregeld! Site A denkt dat On-Page optimalisatie is belangrijker dan het verkrijgen van backlinks. Hun argument: een pagina met goede content en één backlink kan toch op de eerste bladzijde van de zoekresultaten terechtkomen. Deze aanname klopt voor 100%, alleen weet je niet wat goede content is in de ogen van Google!

Site B heeft een andere strategie. Op de pagina staat wel content, maar deze is niet SEO geoptimaliseerd. Dit betekent dat er weinig tot geen aandacht is geschonken aan On-Page SEO. Deze site huurt drie bedrijven in om zo veel mogelijk backlinks (het liefst duizenden backlinks) te verzamelen. Site B heeft genoeg geld om heel veel backlinks te laten maken. Site B denkt dat het aantal backlinks bepalend is voor een goede ranking. Ook hier ben ik het 100% mee eens.

Site A draagt de On-Page hoed, Site B draagt de Backlinking hoed. Beide sites hebben gelijk in hun strategie.

Als de On-Page correct is en de content is perfect geschreven, dan kun je nr. 1 positie in Google halen met maar één backlink. Maar als iemand een stuk content publiceert met een 20% minder kwalitatieve content, maar wel meer backlinks, dan kan deze pagina gemakkelijk de ander overtroeven.

TURBO SEO

Onderzoek

Sites A en B hebben allebei hun pagina gepubliceerd en ervoor gezorgd dat er één backlink naar deze pagina wijst. Deze backlinks werden op dezelfde pagina aangemaakt om een ander voordeel te voorkomen. Op deze manier komen ze allebei tegelijkertijd terecht in de index van Google. Via Google kun je nu zoeken op de gekozen zoekterm.

Eerste waarneming: Site A heeft een hogere ranking dan Site B.

Natuurlijk! De site met de betere On-page optimalisatie wint het van de pagina zonder On-Page optimalisatie.

Site B begint agressief en verzamelt 100 backlinks. De volgende dag was het logische gevolg dat Site B hoger komt te staan dan Site A.

Het lijkt erop dat backlinking gaat winnen?!
Lees verder.

Site A dacht na. Het wordt tijd dat ik ook wat ga doen. Site A koopt een backlinks pakket en creëert hiermee 10 backlinks. De volgende dag stond Site A weer bovenaan.

Hoe kan dit?

Site A heeft namelijk het On-Page hefboom voordeel.

De Gulden Regel van SEO: On-Page Hefboomeffect

Met maar 10 backlinks kan Site A winnen van Site B, terwijl deze site 100 backlinks heeft. Site A heeft veel betere On-Page factoren. Dit noem ik: On-Page Hefboomeffect. Als de On-Page SEO goed is, kun je de concurrenten overtreffen die (veel) meer backlinks hebben.

Het verhaal gaat verder: Site B laat het er niet bij zitten en creëert 2000 backlinks. De volgende dag kan site B glimlachen, want ze hebben Site A overtroffen. Site B voelt zich de all-time winner; Site A kan ze niet meer inhalen. Met 2000 backlinks zal site A dat nooit meer lukken!

TURBO SEO

Site A houdt niet van verliezen en huurt een SEO bedrijf in om nog 200 nieuwe backlinks te verzorgen; de volgende dag heeft Site A de betere papieren; ze staan hoger dan Site B.

Site B wordt boos en koopt nog 2.000 backlinks erbij en overtreft Site A.

Site A koopt wederom 200 backlinks en wint wederom.

Blijkbaar is 1 backlink voor Site A hetzelfde als 10 backlinks voor Site B. Waarom? Omdat Site A gebruik maakt van het On-Page hefboomeffect. In de ogen van een zoekmachine heeft Site A veel betere content dan Site B. Door Site A hoger te ranken, verbeteren ze de zoekresultaten. Als Site B hoger zou ranken, zou niet het beste zoekresultaat bovenaan komen te staan. Zo belangrijk is On-Page optimalisatie.

Alle zoekmachines hebben één missie: het verbeteren van het zoeken

Ze spenderen miljoenen euro's, huren de beste resources in, investeren in de meest geavanceerde technologieën en streven er naar om de beste zoekervaring te creëren voor de bezoeker. Dit alles zodat ze zeker weten, dat wanneer jij de Enter-knop indrukt, de resultaten zo goed zijn, dat je **niet meer verder hoeft te zoeken**. Je zoektocht is gereed. Dan noemt de zoekmachine je zoekopdracht een succes!

Terug naar de wedstrijd:

Site A heeft een idee. Waarom laten we Site B niet mijlenver achter ons. We tekenen een contract met een SEO Bedrijf die ons maandelijks 1.000 backlinks kan verzorgen.

Wat betekent dit?

Dit betekent dat Site B elke maand 10.000 (10k) backlinks moet hebben om in pas te blijven met Site A. Wat als Site A nog een keer 10k backlinks krijgt? Dan zal Site B 100k backlinks moeten zien te verzorgen.

K.O.



**Wil jij ook op de
eerste pagina van
Google staan?**

TURBO je zoekresultaten naar boven!

Via een gedegen, gestructureerd stappenplan...

Je staat op het punt om te ontdekken wat TURBO SEO kan betekenen voor je website (bijv. webwinkel). Ik heb ook veel eigen websites gehad, maar de bezoekersaantallen vielen vaak tegen. Vaak duurde het lang voordat ik enkele bezoekers per dag had. Erg frustrerend. Wat deed ik fout? Ik wilde er achter komen hoe professionals dit deden. Ik ging alles lezen wat ik tegen kwam. Natuurlijk op Internet. Maar ook in e-boeken die ik zelf heb gekocht. Het werd mij duidelijk dat veel informatie op Internet al verouderd was en dat gold vaak ook voor de informatie die in de e-boeken stond. Het werd tijd om een eigen methode te schrijven die alle **werkende** SEO-technieken bevatten.

Het volledige eBook "TURBO SEO" bevat 43 bladzijden.

Dit boek is te koop via:

<http://zoekmachine-optimalisatie-boek.nl>